



CARNET D'ENTRETIENS

Club Développement Durable

Sébastien RAVIER

Responsable commercial France chez Biodegr'AD

IFAG Lyon – Promotion 2015

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

Après mon Bac STG, je choisis de poursuivre mes études à l'école 3A spécialisée en développement durable autour de l'Asie, l'Afrique, l'Amérique latine. La 1^{ère} année, je pars 4 mois en Espagne comme Barman. En 2^e année, je suis responsable opérationnel événementiel chez **Décathlon** à Montpellier. La 3^e année, je suis en charge de la Foire de Lyon chez **GL Events** et en 4^e année, je pars 4 mois en Argentine.

J'intègre l'IFAG en 2013 pour développer mon expérience en gestion et Management. L'alternance me permet de devenir responsable commercial France de **Biodegrad'**, une startup créée en 2012. Nous sommes une régie publicitaire de supports publicitaires éphémères.

Le concept vient du Reverse Graphity né aux USA. Nous y avons ajouté un business model innovant sous forme de régie publicitaire dotée d'indicateurs pertinents. Nous proposons à nos clients (SFR, FNAC, VINCI, SAMSUNG, OL...) de mener des campagnes de messages éphémères SUR NOS RÉSEAUX métro, vélo, bus, tramways et pas seulement des opérations « one shot », qui s'apparentent plus à du street marketing.

Les techniques sont double : le **cleantag** consiste à karchériser un message sur le sol via un pochoir en utilisant la saleté du sol ; le message s'efface au fil du temps et ne nécessite pas d'autorisation car on ne pose pas de message, on nettoie la voie publique ! Le **claytag** utilise quant à lui une bombe biodégradable et nécessite une autorisation de la préfecture. www.biodegrad.com

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

L'aventure du 4L trophy. Il a fallu trouver des fonds, un véhicule, des sponsors pendant 1 an.

Nous sommes partis 2 semaines, entourés de 3000 autres étudiants, et avons pu distribuer nos 5 sacs de fournitures scolaires. Ce fut une aventure humaine unique.

La tendance à venir dans ton métier ?

Il s'agira de trouver de nouveaux concepts et supports de communication. Notre technique évoluera probablement mais elle demeure aujourd'hui innovante et dans l'air du temps.

Si tu changeais de métier ?

Développer un concept de restauration et/ou reprendre une affaire.

Et pendant ton temps libre ?

Du foot depuis 15 ans et fan de musique électronique (DJ pour des soirées dansantes).

Tes plus belles réussites

- Mon engagement en tant que pompier volontaire
- L'aventure du 4L Trophy où nous avons collecté 7500€
- Biodegr'AD

IFAGALUMNI
NETWORK ATTITUDE

www.ifag-alumni.com